

# 류재형 | Product Manager

연락처: 010-4992-8802 | iamericyou@gmail.com

포트폴리오 (자세한 프로젝트 기술): <https://ericyou.info>

## 프로필 요약

4년 차 Product Manager로서, 개발 경험을 토대로 기술적 이해와 비즈니스 감각을 고루 갖추고 있습니다. 스타트업 환경에서 개발, PM, QA, 기획, 마케팅 등 다양한 분야의 업무를 책임감 있게 주도하며, 단순 개발 이상의 가치를 창출하고자 PM으로 전직했습니다. 새로운 도메인에 대한 도전과 가설 검증을 통한 문제 해결을 즐기며, 주도적인 성격으로 프로젝트 성장을 이끌어 왔습니다.

다국적 팀 리딩 경험과 효율적인 커뮤니케이션을 통해 사용자 중심의 제품 개발을 주도했고, 프로세스 개선과 비즈니스 성과 극대화에 집중하며, 복잡한 문제 상황에서도 팀의 역량을 극대화하고 명확한 결과를 만들어내는 데 강점을 가지고 있습니다.

## 직무 경력

### (주) 머스트핀테크 | Product Manager

프로젝트: 화물차 광고 온라인 플랫폼 MOAD (2024.01 ~ 현재)

팀 구성: PM(본인), 개발자 3명, 디자이너 1명

#### ● 주요 책임, 달성 업무 및 주요 성과:

- 제품 로드맵 수립: 사용자 페인 포인트를 심층 분석하여 장단기 전략을 수립하고, 화물주와 광고주의 주요 니즈를 반영한 기능을 우선순위화.
- 팀 생산성 극대화: 2주 단위 스프린트로 목표 설정과 피드백 주기를 운영하여 개발 속도를 30% 향상시키고, 문제 해결을 신속히 진행.
- 이해관계자 관리: 개발팀, 디자인팀, 경영진 간 명확한 커뮤니케이션을 통해 프로젝트 목표와 우선순위를 지속적으로 점검.

- **비즈니스 목표달성 업무:** QA를 통한 GPS안정화와 모션그래픽 제작을 통한 마케팅 및 재빠른 CS대처로 초기 300명 사용자/테스터들에게 안정적인 베타서비스 제공.
  - **사용자 중심 기능 개선으로 만족도 향상:** 알파 테스트와 주간 KPI 리뷰를 통해 사용자 페인 포인트를 우선적으로 해결하고 찾아가는 랩핑 서비스 및 GPS 기능을 개선하여 사용자 경험 최적화 및 시장 경쟁력 향상.
  - **시장 진입 목표 달성:** 초기 재이용률 30% 목표를 설정하여 유입과 유지율을 높이고, 장기적인 플랫폼 활성화에 기여.
  - **팀 프로세스 개선:** 사내 QA팀 개설후, QA팀 리딩하여 전체적인 프로덕트 품질향상. 이후 다국적 팀 리딩하며 발생할수 있는 문제들을 개선.
- 

## (유) 프리디소프트 | 팀 리드/백엔드 개발자 & Associate Product Manager

기간: 2020.05 ~ 2023.12

### 프로젝트 1: UZZIM (현금 및 포인트 인출/사용 서비스)

- **주요 책임, 달성 업무 및 주요 성과:**

- **팀 리딩 및 Zero-to-One 프로젝트 주도:** 10명 규모 팀과 이해관계자 간 커뮤니케이션을 주도해 문제를 신속히 해결하고, 프로젝트 초기부터 출시까지 전 과정을 안정적으로 리드하여 개발 속도와 품질을 확보.
  - **제품 전략 & UX 개선:** 사용자 피드백을 반영해 카드 커스터마이징 및 명절 선물 기능을 기획·개선하고, 이를 통해 사용자 만족도와 브랜드 충성도를 높임.
  - **팀 생산성 강화:** 문서화·QA 프로세스를 표준화하고 일정 관리·코드 리뷰 체계를 도입해 온보딩 시간을 단축하고 팀 효율성을 20% 이상 향상.
  - **기능 활성화로 사용자 참여 증가:** 커스터마이징 기능을 고도화해 카드스킨 사용률을 300% 높이고, MAU(월간 활성 사용자)를 4배로 성장시킴.
  - **B2B 고객 확보로 수익 증대:** 명절 선물 기능을 중심으로 기업 고객 유치 전략을 추진해 B2B 사용 업체 수를 700% 늘리고 매출과 서비스 활용도를 크게 높임.
-

## 프로젝트 2: GTO (경기여행 플랫폼)

- **주요 책임, 달성 업무 및 주요 성과:**

- **AI 기반 맞춤형 추천 시스템 개발:** 사용자 데이터를 분석해 개인화된 여행 추천 기능을 기획하고, Kakao Map API 연동으로 사용자 맞춤형 경험 제공.
  - **애자일 프로세스를 통한 팀 생산성 극대화:** 스프린트 체계를 통해 기능 개선 속도를 높이고, 사용자 피드백을 신속히 반영.
  - **사용자 맞춤형 추천 서비스로 참여도 증대:** 개인화 추천 기능을 통해 추천 기능 사용률을 60%까지 향상시키고 사용자 경험을 강화.
  - **재방문율과 참여도 증가:** 맞춤형 일정 생성 기능으로 비인기 명소 방문률을 25% 높이며 지역 관광지의 노출도를 증대.
- 

## 프로젝트 3: 피파 호스피탈리티 안내 & 티켓 판매 플랫폼

- **주요 책임, 달성 업무 및 주요 성과:**

- **글로벌 사용자 타겟 전략 수립:** 다국어 지원 및 다양한 결제 옵션을 도입해 글로벌 사용자 경험을 최적화.
  - **팀 생산성 향상:** 복잡한 결제 기능을 체계적으로 분배하여 개발 속도와 품질을 유지하며, 외부 파트너와의 협업을 관리.
  - **글로벌 사용자 확대와 전환율 증가:** 결제 옵션과 다국어 지원으로 사용자 기반을 200% 확장하고 결제 전환율 50% 향상.
  - **고객 만족도 개선으로 문의 대응 시간 단축:** 사용자 문의 응답 시간을 40% 단축하여 사용자 만족도를 높임.
- 

## 프로젝트 4: 트립코디 (대만 여행 플랫폼)

- **주요 책임, 달성 업무 및 주요 성과:**

- **사용자 중심 여행 정보 시스템 설계:** 현지 데이터를 활용해 대만 여행자를 위한 맞춤형 여행 정보 및 추천 시스템 기획.
- **팀 생산성 강화:** 문서화 체계를 개선하여 팀 온보딩 시간을 단축하고, 피드백 기반으로 협업 속도 증대.
- **사용자 만족도 및 재방문율 증가:** 개인화된 추천 기능으로 사용자 만족도 30% 향상, 재방문율 50% 증가.
- **사용자 체류 시간 증가로 서비스 활용성 강화:** 콘텐츠 전략 개선으로 사용자당 평균 체류 시간이 2배 증가하여 플랫폼 참여도가 상승.

---

## 기술 이해도 및 언어능력

- 프로그래밍 언어: Java, Python, JavaScript
- 프레임워크: Spring Boot, Django, React
- 데이터베이스: MySQL, PostgreSQL, MongoDB
- 협업 도구: Git, Docker, Kubernetes, Jira, Slack, Figma, Zeplin
- 언어: 한국어 (모국어), 영어 (비즈니스)